



glasögonmagasinet

ETT MAGASIN FRÅN GLASÖGONMAGASINET | 2025

Hela
familjens
optiker

Investera i både
stil och syn

Synundersökning
– så går den till

Tillsammans
gör vi skillnad

Vill du göra ditt barns syn bättre på riktigt?



Läs mer om
MiSight® 1 day
och hur vi kan
bromsa närsynthet
hos barn på
Glasögonmagasinets
hemsida

Är ditt barn närsynt? **MiSight® 1 day** är en kontaktlins som ger skarp syn samtidigt som den bromsar försämringen av närsynthet.¹

9 av 10 barn föredrar MiSight® 1 day kontaktlinser framför sina glasögon och de tycker att det är lättare att **delta i fysisk aktivitet**.²

Fråga efter behandling av närsynthet idag och ge ditt barn bättre syn, både nu och i framtiden, **på riktigt**.



CooperVision®

Myopia Management

1. Chamberlain P et al A 3-year Randomized Clinical Trial of MiSight Lenses for Myopia Control. Optom Vis Sci 2019;96:556-567.
2. Rah MJ, et al. Vision specific quality of life of pediatric contact lens wearers. Optom Vis Sci. 2010;87(8):560-6.

Vi är en *ovanlig* uppstickare!

UTVECKLINGEN I OPTIKBRANSCHEN har de senaste åren accelererat i en allt snabbare takt. De större kedjorna ägs numera av enorma utländska multinationella företag, investmentbolag eller är börsnoterade. Gemensamt för dessa ägarformer är jakten på ständig tillväxt och höga resultat. Jag har inget emot att företag går med vinst, men jag upplever allt oftare att expansion och intjäning prioriteras högre än kvalitet, att vara en riktigt bra optiker.

PÅ 90-TALET var Glasögonmagasinet en uppstickare i branschen. Vi var bland de första som försökte kombinera låga priser med hög kvalitet. Nu, cirka 30 år senare, är vi återigen en uppstickare! Vi är något så ovanligt som en butikskedja där ägarna arbetar tillsammans med sina medarbetare. Vi värnar om den kliniska delen och om din syn. Vi vet att om våra optiker får rätt verktyg, tillräckligt med tid och det ansvar de behöver, så får du som kund den bästa tänkbara undersökningen och produkten.

ATT BESÖKA EN AV VÅRA BUTIKER ska kännas som att träffa en vän. Vi vill att du ska känna dig välkommen och trygg med att vi gör vårt yttersta – oavsett om det gäller service, synundersökning, produkt eller pris. Vi vill vara hela familjens optiker.

Varmt välkommen till din närmaste butik!

Martin Åberg
VD, Glasögonmagasinet

Vi vill att du ska känna dig välkommen och trygg med att vi gör vårt yttersta – oavsett om det gäller service, synundersökning, produkt eller pris.



Optikkedjan för hela familjen, genom hela livet

Hos oss på Glasögonmagasinet hittar du ett brett sortiment till konkurrenskraftiga priser.

Vi ser alltid till att ligga i framkant av utvecklingen, och tack vare vår starka lokalförankring kan vi erbjuda förstklassig service – oavsett om du är på jakt efter nya bågar, vill börja med kontaktlinser eller

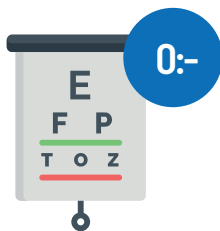
behöver en pålitlig ögonhälsobedömning från en optiker.

Vi är övertygade om att ärlighet lönar sig i längden. Därför binder vi inte upp våra kunder i dyra abonnemang.

Det är så vi bygger förtroende över tid och generationer.

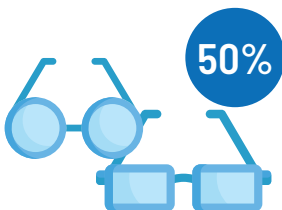


Våra erbjudanden



Alltid kostnadsfri synundersökning

... när du köper glasögon hos oss! Självklart utförs våra synundersökningar av legitimerade optiker.



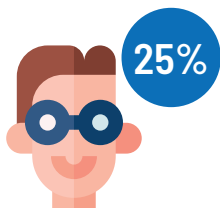
Andra paret? Halva priset!

Du betalar bara halva priset för det billigaste paret om du köper två par glasögon från samma recept.



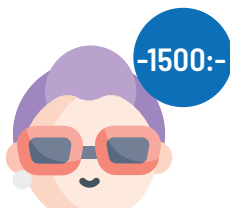
Barn- & ungdomspaket

Alla ska kunna se bra, särskilt våra barn och ungdomar. Läs mer på glasogonmagasinet.se för aktuella erbjudanden.



För dig som studerar

Vi erbjuder studenter 25 procent rabatt på hela vårt sortiment – även våra kliniska tjänster.



För dig som fyllt 65 år

... har vi ett specialerbjudande om 1500 kronor rabatt på valfria progressiva glasögon. Erbjudandet kan dessutom kombineras med andra paret till halva priset.



Delbetala dina glasögon utan avgift

Istället för glasögonabonnemang erbjuder vi kostnadsfri avbetalning i tio månader, när du köper glasögon, i samarbete med Resurs Bank.

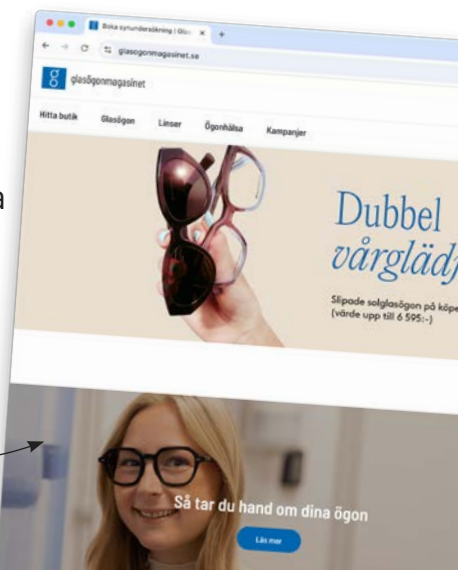


Glöm inte linser och solglasögon!

Självklart erbjuder vi även olika typer av kontaktlinser och solglasögon från välkända varumärken.

Besök vår webbplats glasogonmagasinet.se för att läsa mer om våra erbjudanden och aktuella kampanjer.

Skanna qr-koden så kommer du direkt till vår webbplats.



Tillsammans gör vi skillnad

– ett par glasögon i taget

Sedan flera år tillbaka har Glasögonmagasinet bidragit till att förbättra livskvaliteten för massajer i södra Kenya. Med insamlande glasögon från våra butiker och engagerade insatser på plats har vi hjälpt ungdomar till bättre utbildningsmöjligheter och vuxna till en enklare vardag.

En gång om året reser en grupp från Glasögonmagasinet till Kajiadodistriktet, söder om Nairobi, för att bistå massajerna. I samarbete med den lokala stiftelsen New Life Mission, som också kämpar för att förbättra levnadsvillkoren i regionen, hjälper vi människor att se bättre.

Hjälper många patienter

Arbetet på plats är intensivt. Varje dag, från soluppgång till solnedgång, görs cirka 100 synundersökningar. Under åren har vi hjälpt över 1 600 patienter med glasögon och solglasögon, och tack vare insamlingar i Sverige har fler än 30 personer fått gråstarrsoperationer. Över 300 patienter har dessutom fått hjälp med ögoninfektioner.

Vill du hjälpa till?

Besök en av våra butiker och lämna in dina gamla glasögon – din gåva kan förändra någons liv!



Alla Glasögonmagasinet's 21 butiker deltar i insamlingen av begagnade glasögon från kunder – bågar som annars kanske samlat damm. Efter att våra optiker och assistenter noggrant mätt och sorterat glasögonen har vi hittills kunnat skicka nästan 6 000 par till Kenya.



Foto: Glasögonmagasinet



MARC JACOBS



MEDICINTEKNIK
SEDAN 1932

 **TOPCON Healthcare**
SEEING EYE HEALTH DIFFERENTLY

Alla produkter, tjänster eller övriga erbjudanden finns inte alltid tillgängliga på alla marknader. Kontakta din lokala distributör för landsspecifik information.

BESÖK OSS PÅ https://topconhealthcare.eu/sv_SE

En kompis påpekade att Magnus Brisman såg lite sliten ut efter en lång utlandsvistelse. Det blev startskottet på ett hisnande löparäventyr som hittills har gått genom Sveriges 30 nationalparker. Nu siktar den resande glasögonsäljaren på Sveriges 30 största städer.



Magnus har sprungit i Sveriges 30 nationalparker

LIDINGÖLOPPET BLEV DEN första utmaningen. Men det var först när Magnus fick en särskild julklapp av sin mor som den riktigt stora resan startade.

– Jag fick en bok om Sveriges 30 nationalparker och den väckte verkligen min nyfikenhet för naturen, säger Magnus.

Snart hade han planen klar; att löpa ett halvmaraton i respektive nationalpark. Något som visade sig vara en komplex uppgift.

– I Dalby Söderskog utanför Lund fick jag springa 15 varv för att få ihop distansen, medan jag rörde mig i enorma områden i Lapplands nationalparker. Behållningen så här

efter projektet är insikten om vilken variationsrik natur som finns i Sverige, samt alla människor jag mötte på vägen, berättar Magnus.

Trots näthandeln menar Magnus att det alltså finns ett intresse hos inköpare att känna och klämma på just glasögon.

– Mitt jobb är att besöka olika butiker för att introducera nya modeller och kulörer. Eftersom jag hela tiden kommer till nya platser i tjänsten, har jag funnit att löpning är ett ypperligt sätt att upptäcka omgivningarna på. Det var så jag fick idén om att springa ett halvmaraton i Sveriges 30 största städer.

”Eftersom jag hela tiden kommer till nya platser i tjänsten, har jag funnit att löpning är ett ypperligt sätt att upptäcka omgivningarna på.”



MER OM

Magnus Brisman

Ålder: 53 år.

Bor: I Österåker tillsammans med sin fru och deras tre barn.

Gör: Resande säljare för den globala glasögonproducenten Inspects.

Bäst med säljarjobbet: Alla möten man får vara med om, det händer nya saker hela tiden.

Intressen utöver löpningen: UEFA Champions League (från tv-soffan).

Dold talang: Gör jättegoda köttbullar!

Följ Magnus löparäventyr på Instagram: @trailblazingsswe



Quality eyewear to retailers in Scandinavia

ONLINE SHOP
inspecsnordic.com





Som alltid när man pratar om trender inom glasögonmode så får man tänka på att det är ett relativt långsamt mode. Det är trots allt en lite större investering, både i ögonhälsa och stil.

Text: Jessica Åberg, Glasögonmagasinet

Investera i både *stil* och *syn*

EN ROLIG UTVECKLING när det gäller glasögonmode är att behovet av att ha flera par glasögon vid olika tillfällen. Det gör att man vågar lite mer. Man vågar t ex lite mer färg när man bara har glasögonen framför datorn, eller en större modell när man har glasögonen till bilkörning. Man behöver kanske en mer stabil båge som utsätts för vardagligt slitage men vill ha en lite mer utsmyckad båge till fest.

Färgade glas har också blivit populärt, både på grund av de praktiska fördelarna och den estetiska touchen. Varmare glasnyanser kan matchas med bågar i lika mjuka toner, medan svala nyanser skapar en modern, ren look.

DET ÄR INGEN STIL som blir helt omodern när det gäller glasögonbågar, för det är ju så personligt.

Men om man tittar på utvecklingen inom optikens mode så är det fortfarande lite större bågar som gäller även om 90-talets små ovala eller rektangulära bågar börjar synas alltmer.

Nätta och diskreta bågar kommer alltid att vara rätt men det är ju så mycket roligare med attityd, speciellt när man jobbar med mode.

Personligen gillar jag tuffa och markanta bågar, gärna där logotypen syns, speciellt om det är en klassisk form. Det hittar du bl a hos Karl Lagerfeld.

VILL DU HA NÅGOT SOM STICKER UT men ändå kan bäras varje dag? En asymmetrisk form men i diskretare material t ex tunnare metall och transparent eller ljust tonad plast är väldigt snyggt.

Men idag är nog den allra största trenden att tänka hållbart. Det är alltså inte bara utseende som spelar roll utan även material och hur den är producerad.

De flesta större modehus har sitt signum och det syns tydligt vilket märke det är, då är det extra viktigt att det känns bra att förknippas med just det märket.

TRENDER I ALL ÄRA, det viktigaste är att du trivs i dina glasögon, det är definitivt inte trendigt att vara obekvämt.

Glasögonmagasinet åker på olika mässor och inköpsresor för att hitta en bra blandning av bågar så att alla ska kunna hitta något som de gillar när de kommer till oss!





Hon tycker bäst om att mixa sociala dagar på jobbet med lugna stunder hemma i ateljén. Därför arbetar Ami Christensson både som optikerassistent och som konstnär. Vi träffar en kreativ kollega på Glasögonmagasinet i Kungsbäcka.



Foto: Ami Christensson

Två dagar i veckan ägnar sig optikerassistenten Ami helt och hållet åt sitt målande.

En målande optikerassistent

ÅRET VAR 1992 när Ami fick sin första anställning som optikerassistent. I samma veva bestämde hon sig för att satsa på akrylmålningen.

– Jag hade målat lite innan, men vid det här laget gick jag några kurser och började rikta in mig på gamla hus. Det var då jag hittade rätt, säger Ami.

Motivet blir numera oftast "vingliga hus".

– Jag vill visa själen i de gamla byggnaderna, göra dem mer levande. Jag har bland annat hämtat inspiration från hus på Marstrand och i Gamla Stan i Stockholm.

Ett omväxlande jobb

Ami bor i en villa i Kullavik tillsammans med sin man, och de har två vuxna döttrar tillsammans. Sedan 2012 jobbar hon deltid som optiker-

assistent på Glasögonmagasinet i Kungsbäcka; före detta Optikkällaren.

– Det är väldigt roligt att träffa människor – och det får jag göra hela tiden i min yrkesroll. Dessutom består jobbet av många olika moment, vilket gör det omväxlande. Det tror jag är en av anledningarna till att jag, och många med mig, har valt att stanna kvar så länge i branschen, säger Ami.

Två dagar i veckan ägnar sig Ami helt och hållet åt sitt målande. Då och då ställer hon ut sina tavlor.

– Höjdpunkterna har varit under Mölnlycke kulturvandring, Båtmässan och Avenyn konstvandring i Göteborg. Det känns fantastiskt att få uppskattning för tavlorna. Jag får även en del beställningar av personer som bor i gamla hus och vill att jag ska måla av dessa. Det är jättekul!



"Vingliga hus" är ett återkommande motiv för Ami. Här ser vi en tavla över Gamla Stan i Stockholm.

Se Amis konst på Instagram: @amiskonst



MICHAEL KORS

Så går en synundersökning till

Vilka olika moment ingår i en synundersökning hos Glasögonmagasinet? Robert Stattin är optiker i Umeå och ger oss här en snabbguide.

Foto: Jonas Gunnarsson



1

1. Välkommen!

Du blir hälsad välkommen och erbjuds en kopp kaffe.



2

2. Förmätning

Optikern mäter din syn på långt håll. Om du är över 20 år mäts också trycket i ögonen.

3

3. Samtal

Du får berätta om hur din vardag ser ut, hur din syn fungerar och vilka behov du har. Optikern frågar även om det finns några ögonsjukdomar i släkten samt om du äter några mediciner, eftersom dessa kan påverka synen.

4. Preliminära tester

Nu tittar optikern på hur dina ögon rör sig och hur de samarbetar med varandra, genom olika tester. Här mäts också avståndet mellan pupillerna – en viktig vetskap inför glasögentillverkningen.



4



5. Test av glas

Du får kika genom en så kallad *foropter* så att optikern genom olika tester kommer fram till hur din syn kan förbättras. Här testas exempelvis din syn på både kort och långt avstånd samt även samsynen, alltså hur dina ögon jobbar tillsammans.

5

6. Finjusteringar

Efter att optikern har fått fram vilken styrka du ska ha på dina glas, sätts dessa i en provbåge som du får testa. Nu görs fininställningar för att se om något kan förbättras. I detta moment tipsar även optikern om vilka synhjälpmedel som skulle kunna passa bäst för just dig.

6



7

7. Val av bågar

Själva synundersökningen tar vanligtvis 30–45 minuter. Därefter får du träffa Glasögonmagasinets bågspecialister, för att pröva ut bågar som passar dig.

Bra att veta! Glasögonmagasinet erbjuder även mer utförliga, så kallade ögonhälsoundersökningar, som kan vara lämpliga för personer som närmar sig 60-årsåldern och/eller har ögonsjukdomar i släkten.



My-Kid

Maintain visual performance.

Now and in the future.

New: My-Kid lenses for children with myopia.



optovision[®]
GERMAN ENGINEERING



OptoVision MyKid bromsar utveckling av närsynthet hos barn

Synen utvecklas snabbt under uppväxten. En avgörande faktor för en god ögonhälsa är därför att skydda barns ögon mot onödiga påfrestningar. Inte minst i dagens tidevarv då unga spenderar alltmer tid inomhus – och ofta sitter framför en skärm.

OPTOVISION MYKID-GLAS är särskilt utformade för att minska belastningen på ögonen och bromsa utvecklingen av närsynthet, myopi. Claes Sundbom är glas- och produktansvarig på Glasögonmagasinet och säger så här om produkten:

– OptoVision MyKid kombinerar avancerad teknologi, bekvämlighet och funktionalitet. Dessutom är glasen

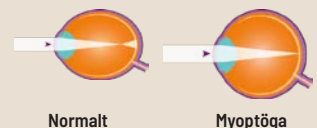
både lätta och slitstarka, för att tåla påfrestningar. Vi på Glasögonmagasinet erbjuder ett brett urval av bågar, som gör det enkelt att hitta en stil som både barn och föräldrar gillar. Vi anser nämligen att en av de viktigaste gåvorna som vi kan ge till våra barn, är att skydda deras syn.

OPTIKERN FÖRKLARAR

Vad är närsynthet?

Närsynthet, eller myopi, innebär att synen blir suddig på långt håll. Om ditt barn är närsynt kan de ha svårt att läsa text på tavlan i skolan eller se sin favoritserie på tv:n på långt håll.

Ett myoptöga är ofta längre än normalt, vilket gör att en suddig bild skapas på näthinnan. Det kan även vara intressant att veta att om man som förälder är närsynt är risken för att barnen blir det med, ännu större.



Normalt

Myoptöga

VI HAR DÄRFÖR valt att göra en särskild satsning för att möta behoven hos personer med NPF eller högekänslighet. Vår personal har fått utbildning i att bättre förstå hur personer med NPF uppfattar sinnesintryck och bearbetar information samt hur vi på bästa sätt skapar ett lugnt och anpassat möte.

oss efter dig. Vi förklarar gärna varje moment om behovet finns.

Vi väljer även vid renovering av våra butiker dämpade färger, ljudabsorbenter och undviker starka dofter. Allt för att du ska känna dig bekväm från det att du kliver in.

HAR DU SÄRSKILDA ÖNSKEMÅL inför ditt besök? Hör gärna av dig i förväg så anpassar vi oss efter just dina behov.

**Välkommen till en tryggare syn-
upplevelse hos Glasögonmagasinet!**

Foto: Adobe Stock



Lös korsordet – få en gåva!

Lös korsordet och lämna in sidan i din Glasögonmagasinet-butik så får du en gåva.*

						ÄR ENA SIDAN	BRYR SIG INTE		↓	LÅTA PASSERA		↓	BORTSKÄMD UNGDOM	LÄGGS PÅ AUKTION			
						LJUS-RING					LOWE						
				NÄRVARA												LJUD-LÄRA	
				→													
				BE-SLÄKTAD													
				HYSER OVÄN							DÖLJER KAPSEL			DEN GÅR IN I MÄRGEN			PRISAD YO-YO
				SÄTT ATT SJUNGA						KALLAR KEMIST-EN IN							
				→						PUHVÅN							
				BALANS										GJORDE SOCKER			
				FILM-PENN										ÄR ARRES-TANTER			
HAR INGEN FLYGTUR	KAN BIRAN VARA		↓	HAR ATT GÖRA MED MÄNEN	ÖGON-BLICK		↓	PENGASUMMA	DERKERT				FÄRSKT TÄCKE				
→				PAGOD									DAM MED TRÄD				
				I DEN ÅR DET OFTA VARMT						ÄR OFRUKT-SAM							
										TRILLA							
RÄKNAS FRAM								REN-KARAVAN			OKOKTA			DEN FATTAS I EKA			
											GREK-LAND						
LÅNG-SAMT I MUSIKEN								KRÄVER LITE KRÄFT									
								SKAKADE									
HÅLLA FÖR SANT					DISKRET HALLÅ				SLAGIT PÅ SLÅ				ATLANT-FARARE				
					EJ ÖVER-SATT				NANO-GRAM				SPELAR-VAL				
INSEKT		GJORDE ANDY WARHOL									TALSTART			FÖR-KASTLIGT BRUK			
→											STARK KONS-DRIFT						
					TJUVP-SPRÅKEN								RIDDARE				
					SPELAD KUNG								LANT-LIG				
OVIKTIGT I SAM-MAN-HANGET		RESGODS							AVVÄRJA					DUBBEL-KÄRNA			
→		ANTA-GONIST							STRECK								
											PERSON UTAN NAMN		ULF				
													NAMN-GIVARE AV SAK				
VARA GNÄLLIG						BRUKAR PUNSCH-EN		BRUKAR FÅ BADA									
						KLUVIT											
BÖR SLÄCKAS	ÖVER-FYLLNAD		TORR						FIXA STEK					VÄXER I VATTEN	SKA VARA SKRATT-RETANDE		
→			GRANNE						FRANSK FLOD								
						REMMAR					MULEN						
						AC/DC-LÅT					GAV HALS						
KRÅLA					STÅM-BAND								ÄR HERR NILSSON				
					RÖK I KÖK												
CHÈVRE		LITET TRÄD								INTE BRA FÖR DIG							
→																	
						KLISTER I SLÖJD-SAL							NU MED MED				

Kontakta en riktig optiker

Redo att testa nya bågar?

Vill du boka tid för syn- eller ögonhälsoundersökning?

Ring oss, besök din närmaste butik eller boka online på glasogonmagasinet.se!



glasögonmagasinet



Glasögonmagasinet i Umeå

Foto: Jonas Gunnarsson

Våra butiker

Borås

Lilla Brogatan 18
Telefon: 033-41 99 90

Göteborg, Backaplan

Backavägen 2
Telefon: 031-23 98 88

Göteborg, Majorna

Stigbergsliden 22
Telefon: 031-780 60 18

Göteborg, Linnéstaden

Linnégatan 64
Telefon: 031-711 00 64

Göteborg, Olskroken

Redbergsvägen 17
Telefon: 031-19 84 70

Helsingborg

Bruksgatan 25
Telefon: 042-18 38 88

Karlstad

Drottninggatan 26
Telefon: 054-18 03 18

Kungsbacka

Borgmästaregatan 8
Telefon: 0300-56 32 80

Kålleröd

Ekenleden 3
(Eken Center)
Telefon: 031-795 22 30

Landskrona

Östergatan 12
Telefon: 0418-41 18 30

Lerum

Brobacken 3
Telefon: 0302-138 83

Linköping

Nygatan 33
Telefon: 013-13 70 71

Luleå

Köpmangatan 40
Telefon: 0920-45 07 18

Lund

Lilla Tvärgatan 7
Telefon: 046-13 99 98

Malmö

Södra Förstadsgatan 121
Telefon: 040-82 888

Mölnlycke

Allén 4
Telefon: 031-508 895

Norrköping

Drottninggatan 14
Telefon: 011-13 18 88

Nyköping

Västra Storgatan 14
(Västerport köpcentrum)
Telefon: 0155-28 88 53

Oxelösund

Järntorget 3
Telefon: 0155-362 20

Umeå

Kungsgatan 45
Telefon: 090-343 58 08

Åtvidaberg

Adelsvärdsgatan 1
Telefon: 0120-101 22



Skanna qr-koden så kommer du direkt till vår webbplats.