



glasögonmagasinet

ETT MAGASIN FRÅN GLASÖGONMAGASINET | 2023/2024

Sätt stilen
med fräscha
bågar!

OPTIKKEDJAN

FÖR HELA FAMILJEN

VÄGEN TILL BÄTTRE

MÖRKERSEENDE

Med blick för
glasögonmode

OPTIMAL **KOMFORT**^{1,2} OCH **STABILITET**^{3,4}

GE ANVÄNDARE AV MÅNADSLINSER
DEN KVALITET DE FÖRTJÄNAR
MED TOTAL30™



DEN FÖRSTA OCH ENDA
MÅNADSLINSEN MED VATTENGRADIENT

Finns nu **för ASTIGMATISM**

References: **1.** In a clinical study wherein patients (n=66) used AOSEPT® solution for nightly cleaning, disinfecting, and storing; Alcon data on file, 2021. **2.** In a clinical trial at 8 sites in the US; n=115; Alcon data on file, 2021. **3.** In a clinical trial to evaluate on-eye performance of TOTAL30 for Astigmatism lenses where n=138 eyes; Alcon data on file, 2021. **4.** In a clinical trial to evaluate on-eye performance of TOTAL30® for Astigmatism lenses where n=69; Alcon data on file, 2021.

Se bruksanvisningen för information om användning, skötsel, försiktighetsåtgärder, varningar, kontraindikationer och biverkningar
© 2023 Alcon NORD-T30-2300001

Alcon

Välkommen till en schysst optiker



*Ögonhälsa har högsta
prioritet hos oss på
Glasögonmagasinet.*

DET ÄR SPÄNNANDE hur tiderna förändras, både i samhället och i branschen där vi verkar. För ett antal år sedan var det självklart att varje optikhandel eller glasögonbutik kunde bistå med klinisk expertis; göra en professionell bedömning av både syn och ögon.

MEN IDAG SER branschen annorlunda ut. Flera aktörer på marknaden har skiftat fokus från hälsa till ren försäljning – vilket betyder att vi, som en gång i tiden betraktade oss som uppstickare, har förvandlats till det traditionella alternativet.

HOS OSS PÅ Glasögonmagasinet har ögonhälsa nämligen alltså högsta prioritet. Här får du träffa erfarna optiker som vägleder dig genom våra kliniska tjänster och vårt breda sortiment av glasögon, linser och andra synhjälpmedel.

AVSLUTNINGSVIS VILL JAG rikta ett stort tack till alla våra kunder, och skicka med en påminnelse om att det lönar sig att kontrollera synen – och ögonhälsan – med jämna mellanrum.

Trevlig läsning!

Martin Åberg
VD, Glasögonmagasinet



Glasögonmagasinet erbjuder lösningar för ögonhälsa i livets alla skeden, för både liten och stor.

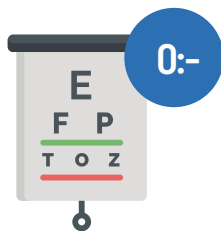
Optikkedjan för hela familjen, genom hela livet

Hos oss på Glasögonmagasinet hittar du ett brett sortiment till konkurrenskraftiga priser. Vi ser alltid till att ligga i framkant av utvecklingen, och tack vare vår starka lokalförankring kan vi erbjuda förstklassig service – oavsett om du är på jakt efter nya bågar, vill börja med kontaktlinser

eller behöver en pålitlig ögonhälso-bedömning från en optiker.

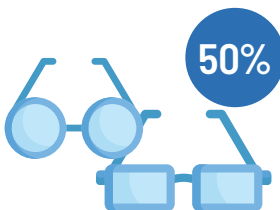
Vi är övertygade om att ärlighet lönar sig i längden. Därför binder vi inte upp våra kunder i dyra abonnemang. Det är så vi bygger förtroende över tid och generationer.

Våra erbjudanden



Alltid kostnadsfri synundersökning

... när du köper glasögon hos oss! Självklart utförs våra synundersökningar av legitimerade optiker.



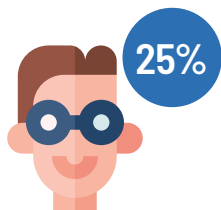
Andra paret? Halva priset!

Du betalar bara halva priset för det billigaste paret om du köper två par glasögon från samma recept.



Barn- & ungdomspaket

Alla ska kunna se bra, särskilt våra barn och ungdomar. Därför erbjuder vi kompletta glasögon för endast 800 kronor till alla mellan 0-19 år – en summa som täcks av regionernas glasögonbidrag.



För dig som studerar

Vi erbjuder studenter 25 procent rabatt på hela vårt sortiment – även våra kliniska tjänster.



För dig som fyllt 65 år

... har vi ett specialerbjudande om 1 000 kronor rabatt på valfria progressiva glasögon. Erbjudandet kan dessutom kombineras med kostnadsfri synundersökning och andra paret till halva priset.



Delbetala dina glasögon utan avgift

Istället för glasögonabonnemang erbjuder vi kostnadsfri avbetalning i tio månader, när du köper glasögon, i samarbete med Resurs Bank.

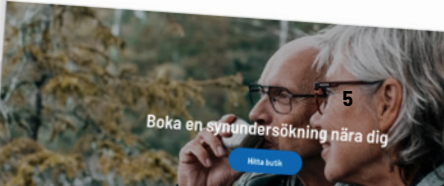
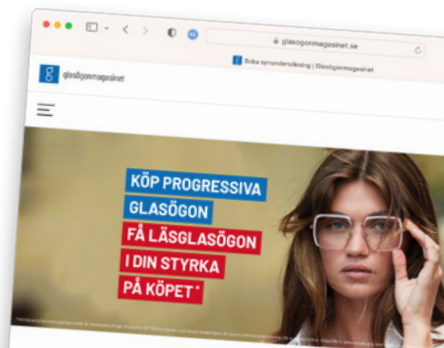


Glöm inte linser och solglasögon!

Självklart erbjuder vi även olika typer av kontaktlinser och solglasögon från välkända varumärken.

Besök vår webbplats glasogonmagasinet.se för att läsa mer om våra erbjudanden och aktuella kampanjer.

Skanna qr-koden så kommer du direkt till vår webbplats.



Life is beautiful with perfect vision

Top service and **the best lenses**
from Germany*. Available here.

1ST PLACE
2022/23

Ophthalmic lenses:
optoVision GmbH
Grade: 1,59
★★★★★

*Results of a market survey conducted
by market Intern among German opticians
Source: optoVision.com/lsp



optovision[®]

GERMAN ENGINEERING

Utan
Formula
2 Drive

Med
Formula
2 Drive



Ta kontroll över mörkrets utmaningar med Formula 2 Drive, ett avancerat glasfilter som förbättrar kontrastseendet och reducerar reflektioner.

Vägen till bättre mörkerseende

Att köra bil i mörker kan vara utmanande för ögonen och många upplever att de lätt bländas av andra bilars strålkastare. Med ett nytt och innovativt glasfilter kan kontrastseendet förbättras samtidigt som du kommer uppleva att du ser bättre i alla typer av väder.

GLASFILTRET HETER *Formula 2 Drive* och är en tysk innovation som utvecklats särskilt för bilförare. Eftersom det både förbättrar kontrastseendet och reducerar besvärliga reflektioner är det ett bra val inte minst för yrkeschaufförer, eller för den som pendlar ett par mil om dagen.

– Glaset hjälper till att urskilja kontraster i mörkret och användaren kommer uppleva att man blir mindre bländad, får bättre kontrastseende och en känsla av att det blir lite ljusare. Ja, helt enkelt att det

blir lite bättre, berättar Martin Åberg, VD på Glasögonmagasinet.

Glasfilterbehandlingen görs på dina vanliga glasögon eller på ett separat par glasögon som du kan ha liggande i bilen. Det blir en liten, knappt urskiljbar, gul ton i glaset – men skillnaden vid användning blir tydlig.

– Filtret som läggs på glaset stimulerar ögat att se kontraster bättre. Det är en etablerad metod som många upplever gör väldigt stor skillnad.





MULTILENS
OPTICAL SOLUTIONS

Jobbigt att köra i mörker?

Ljuset från mötande bilar kan vara irriterande och ansträngande för ögonen. Men det finns lösningar! ML Night Cover skär bort störande ljus och minskar studsande reflexer för en en säker färd i höstmörkret!

1. **Med filter**
För ökad kontrast och minskad bländning



2. **Med antireflexbehandling**
För att minska störande ljusreflexer

3. **Med styrka**
För skarpare syn vid mörkerkörning

Fråga din optiker om mörkerkörningsglasögon från Multilens – pionjären inom moderna filter!



**MEDICINTEKNIK
SEDAN 1932**

TOPCON Healthcare
SEEING EYE HEALTH DIFFERENTLY

Alla produkter, tjänster eller övriga erbjudanden finns inte alltid tillgängliga på alla marknader. Kontakta din lokala distributör för landsspecifik information.

BESÖK OSS PÅ https://topconhealthcare.eu/sv_SE

Gamla glasögon ger nytt liv

Med femtusen par glasögon i bagaget reste fyra Glasögonmagasinet-kollegor till Kenya med en tydlig vision: att hjälpa fler att se bra.

I FEBRUARI 2023 for två optiker och två assistenter från Glasögonmagasinet till Kenya med väskorna fullpackade med glasögon och siktet inställt på att hjälpa så många som möjligt att se bättre.

– Under sex dagar gjordes 850 synundersökningar och 649 par glasögon fick nya ägare, berättar Joakim Boström, optiker och initiativtagare till projektet som är ett samarbete med stiftelsen New Life Mission.

I Kenya kostar ett par glasögon motsvarande en månadslön. Våldigt många människor har därmed omfattande synfel men inga glasögon.

– Bra syn är avgörande, inte minst för barn och unga då utbildning är en väg ut ur fattigdom och utsatthet. Behovet är enormt och jag är så stolt över att vi kunnat hjälpa några av landets allra fattigaste.

”Den upplevelsen var värd allt”

Under resan uppstod många fina möten och starka känslor. Joakim berättar om en tjej i femtonårsåldern som när hon kom till undersökningen var modstulen och nedstämd, och inte vågade söka ögonkontakt.

– Undersökningen visade att hon var mycket närsynt och mina kollegor hittade ett par glasögon som passade. En kvart senare knackade hon mig på axeln, och hälsade med det största



FOTO: GLASÖGONMAGASINET

Bidrag till en ljusare framtid: Glasögonmagasinet:s mission i Kenya 2023. 649 par glasögon donerades och 850 synundersökningar genomfördes under sex dagar.

leende jag någonsin sett. Den upplevelsen var värd allt. Jag blev otroligt rörd av att se hur det öppnades en helt ny värld för människor som aldrig tidigare sett ordentligt.

De femtusen paren glasögonen samlades in i butikerna runt om i landet och innan resan pågick ett omfattande arbete där varje par rengjordes och justerades, och glasens styrkor mättes upp. Allt dokumenterades och sorterades noggrant för att göra arbetet på plats så effektivt som möjligt.

– Vi är så tacksamma för alla som lämnat in glasögon, de kom verkligen till nytta!

Skydd mot grå starr

Med på resan till Kenya var även Elin Roth och Marina Brun Isacson, optiker respektive optikerassistent.

– Många av dem vi mötte var äldre och hade förlorat synen vid tidigare tillfällen eller hade långt gången grå starr. Det blev tydligt att behovet av solglasögon och kepsar är otroligt stort eftersom det är ett effektivt sätt att skydda ögonen mot grå starr som många drabbas av tidigt i livet. Solglasögon kommer vi därför se till att ta med fler av nästa gång vi reser dit, säger Elin Roth.



Vill du hjälpa till?

Lämna gärna in dina avlagda glasögon eller solglasögon till någon av våra butiker, eller skänk en slant till New Life Missions insamling för de som behöver opereras för grå starr.



Skanna qr-koden och skänk en slant till New Life Missions insamling för grå starroperationer.

Oavsett om du tycker att välja glasögonbågar är ett angenämt nöje eller ett nödvändigt ont så hjälper vi på Glasögonmagasinet dig på vägen. Vårt sortiment är noggrant utvalt av personalen i butiken och vi guidar dig gärna till ett – eller flera! – par glasögon som du kan trivas med länge.

Med blick för glasögonmode

EN AV GLASÖGONMAGASINET'S främsta styrkor är att sortimenten av bågar väljs ut lokalt i varje butik och är noggrant kundanpassade. Kedjans centrala inköp ansvarar Jessica Åberg och Niklas Karlsson för. Tillsammans letar de ständigt efter nya spännande samarbeten med leverantörer inom glasögonmode.

– Vi bestämmer vilka leverantörer vi ska köpa bågar från. Sen väljer varje butik ett sortiment som passar deras kunder. Tillsammans arbetar vi hela tiden för att ha en bra bredd och samtidigt erbjuda det allra senaste.

Glasögonmagasinet erbjuder bågar i alla pris-klasser, kvaliteter och varianter. Allt från enklare, väldigt prisvärda modeller till de allra senaste märkesbågarna.

– Vi har ett brett urval av exklusiva märkesbågar från exempelvis Marc Jacobs, Armani och Prada, och David Beckham som är ett av våra nyare märken. Samtidigt har vi också ett stort urval av bågar som håller riktigt bra klass, utan





FOTO: GLASÖGNMAGASINET

Jessica Åberg (till vänster) är inköpsansvarig hos Glasögnmagasinet. Hon hanterar även företagets sociala medier och arrangerar fotograferingar, både i studio och street-miljö.

”Tillsammans arbetar vi hela tiden för att ha en bred bredd och samtidigt erbjuda det allra senaste.”

något specifikt varumärke. Vi satsar även mycket på hållbarhet, vilket ju i sig är ett väldigt moderiktigt val. Och för den med ett fysiskt utmanande arbete eller fritidsaktiviteter har vi såklart bågar som är riktigt hållbara, med fjädrande skalmar och av mer tåliga material.

Den eviga frågan: trendigt eller klassiskt?

Jessica beskriver glasögonmodet som ”ganska långsamt”, men vad är det som gäller nu? Och hur ska man tänka när det är dags att välja bågar?

– Just nu är det faktiskt väldigt brett: runt och fyrkantigt, stort och smått. Det är plastbågar och metallbågar. Så det är ju väldigt individuellt. Vi brukar rekommendera att man ska gå till sig själv: om du gillar att följa trender i kläder, så tänk lite mer vågat kring dina bågar. Om du å andra sidan trivs bäst med lågmälda klassiker så är det värt att komma ihåg att glasögon är ett långsamt mode. Det viktigaste är att du trivs med dem länge. Och om du vill ha hjälp att hitta rätt så guidar vi dig gärna.

FOTO: JOHANNES BERNER

KONTAKTLINSER FÖR BARN



MiSight® 1 day är kontaktlinser som ger skarp syn samtidigt som den bromsar försämringen av närsynthet.¹

Fråga din optiker för mer information eller läs mer om behandling av närsynthet på glasogonmagasinet.se

9 av 10
barn föredrar
MiSight® 1 day
kontaktlinser
framför glasögon.²

1. Chamberlain P et al A 3-year Randomized Clinical Trial of MiSight Lenses for Myopia Control. Optom Vis Sci 2019;96:556-567.
2. Sulley A et al. Wearer experience and subjective responses with dual focus compared to spherical, single vision soft contact lenses in children. Optom Vis Sci 2019; 96. E-abstract 195252.

MiSight® 1-dagslinser korrigerar och bromsar utvecklingen av närsynthet hos barn med 59 procent.

VI TITTAR NÄRMARE PÅ

NÄRSYNTHET

Närsynthet, eller myopi som det heter på optikerspråk, blir allt vanligare – inte minst bland barn. Forskning visar att hälften av alla människor på jorden beräknas vara närsynta år 2050. Men varför? Och finns det något vi kan göra för att hindra utvecklingen?

NÄRSYNTHET ÄR förknippat med tjockare glas och tyvärr också en rad följsjukdomar. Ju mer närsynt du är, desto högre blir risken för sjukdomar som näthinneavlossning och grön såväl som grå starr senare i livet.

– Just nu forskas det mycket kring närsynthet och det finns flera bra produkter som vi optiker har till vår hjälp, berättar Robert Stattin, optiker och kliniskt ansvarig på Glasögonmagasinet.

Närsynthet är ärftligt

Barn till föräldrar som är närsynta blir sannolikt också närsynta. Men nattlinser – en lite fastare lins som

används på natten – kan ge väldigt goda effekter.

– Närsynthetsutvecklingen kan till och med halveras, vilket minskar risken för följsjukdomar på sikt. Vi informerar därför föräldrar som har närsynthet att det finns effektiva behandlingar för nästa generation.

Utomhuslek för syns skull

Med tidiga insatser – och genom att arbeta tillsammans – kan vi minska närsynthet bland barn.

– Vi har sett en stor förändring de senaste tio åren. Barn använder skärmar på ett annat sätt än tidigare och ju närmare du tittar på saker,

OPTIKERN TIPSAR

Var uppmärksam på om barnet:

- ... **kisar** och vill sitta nära TV:n.
- ... har **spänningshuvudvärk** i pannan.
- ... **ändrar sitt läsbeteende**, från att ha läst mycket till att plötsligt inte läsa alls.

Tecknen betyder inte alltid att barnet behöver glasögon. Det kan räcka att tänka på avstånd och belysning, men det är alltid bra att undersöka synen tidigt.

desto mer behöver ögat jobba. Så börja med att öka avståndet – och gå ut!

När barn leker utomhus fokuserar ögat flera meter framåt istället för bara ett par decimeter. Då behöver inte muskeln arbeta lika mycket.

– Att vara utomhus under två, två och en halv timme per dag kan minska risken för närsynthet. Så ta med barnen ut och upptäck världen tillsammans, avslutar Robert.



En kedja med lokal förankring och global vision. Glasögonmagasinet, en svensk optikerkedja med butiker från norr till söder.

Från klarhet till klarhet

Glasögonmagasinet grundades under tidigt 1990-tal och är idag en helägd svensk optikerkedja med butiker från Luleå i norr till Malmö i söder. Idag är kedjans fokus god ögonhälsa genom hela livet, att hjälpa kunderna att se bra – och hitta glasögon och kontaktlinser som de trivs med.

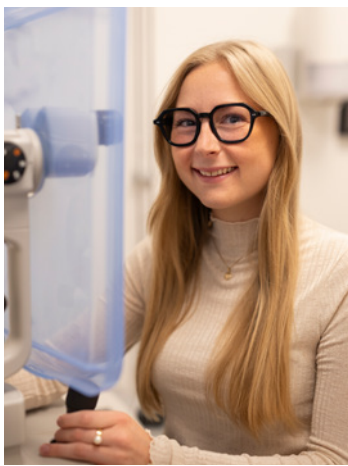
ATT GLASÖGONMAGASINET ÄR en mindre kedja har många fördelar. Varje butik drivs lokalt med ett nära samarbete kring kunskap, utveckling, inköp och visioner. Tillsammans har man valt arbetssätt och hittat kedjans kärna: ett gemensamt fokus på hög kvalitet och långsiktigt god ögonhälsa.

– Vi vill hjälpa våra kunder att bibehålla sin syn länge. Därför har vi alltid kunden i absolut fokus – oavsett om hon eller han behöver en tåranalys, kontroll av näthinnan, rätt kontaktlinser eller ett par riktigt snygga glasögon, berättar Martin Åberg, VD på Glasögonmagasinet.

Nära kunderna

Många av Glasögonmagasinets optiker har sökt sig till kedjan för att få arbeta närmare kunderna och mer dedikerat med ögonhälsa.

– Vi vill att våra optiker ska använda hela sin kompetens och inte begränsas i det som säljer bäst för tillfället.



- Vi har alltid kunden i fokus, säger Martin Åberg, VD på Glasögonmagasinet.



Robert Stattin är optiker på Glasögonmagasinet i Umeå och kliniskt ansvarig för kedjan.

- Vår ambition är att våra optiker genom vår kliniska verksamhet ska kunna bedöma hälsotillståndet hos alla våra kunder. Vi satsar mycket på vidareutbildning.

Butiker och bågär

Alla Glasögonmagasinets butiker är branschcertifierade enligt Optikbranschens och Optikerförbundets Kvalitetsnorm.

Det starkaste visuella kännetecknet för en optiker är raderna av glasögonbågär. De sätter både ton och känsla i butiken, och hos Glasögonmagasinet bidrar de också med en stark lokal prägel.

- Varje butik i vår kedja är unik, välkomnande och hemtrevlig. Grunden är densamma men sortimentet väljs ut av personalen på plats, utefter vad kunderna efterfrågar och tycker om. Detta skapar stor variation mellan butikerna, vilket också är vår stora styrka.



GLASÖGON OCH ÖGONHÄLSA

3 tips och råd från optikern Robert Stattin

1 Var snäll mot dina ögon - använd dina glasögon

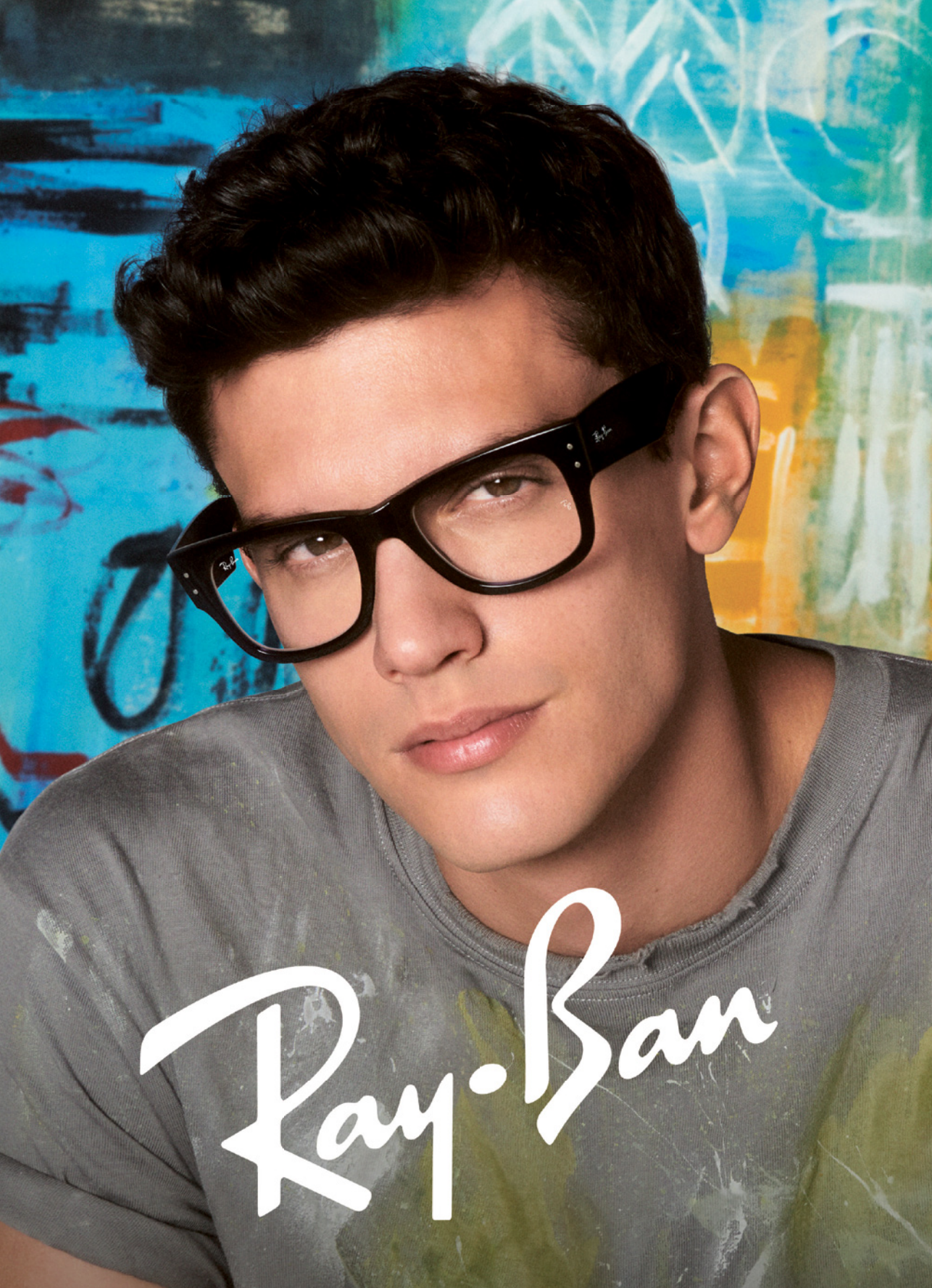
"Det finns en seglivad myt om att det skulle vara bättre för ögonen att inte använda glasögon, eller att ha glasögon med för låg styrka. Det stämmer inte; dina ögon mår bäst av rätt styrkor."

2 Optiker kan mer än glasögon och linser

"De flesta tänker nog att vi optiker mest jobbar med glasögon och kontaktlinser, men vårt huvudsakliga arbete är ögonhälsa. Vid en synundersökning tittar vi på tårfilmer och näthinnan, och vi kan idag upptäcka sjukdomar betydligt tidigare än för bara tio år sedan."

3 Ögonen berättar om din hälsa

"Vi vill hjälpa människor att bibehålla synen så länge som möjligt. Med regelbundna och noggranna synundersökningar, med fokus på ögonhälsa, kan vi upptäcka ögonsjukdomar som grön starr (glaukom), grå starr och förändringar i gula fläcken redan i ett tidigt stadium. Vi kan dessutom hitta tecken på högt blodtryck eller begynnande diabetes och skriva remisser till vården. Optiker är idag första ledets ögonhälsovård och vi är stolta över att bidra till god ögonhälsa genom hela livet."



Ray-Ban

SÄTT STILEN

MED FRÄSCHA BÅGAR!

Vasuma Machete

Vasuma Machete är den färgstarka glasögonnyheten som vågar utmana konventionerna. Skapad av det svenska varumärket Vasuma i hjärtat av Stockholm, är Machete en unik fusion av miljövänligt acetat och ingraverad metallkärna. Inspirerad av vintagestil med en modern twist och influenser från populärkultur, är dessa glasögon mer än bara ett tillbehör - de är en livsstil. Sätt din egen prägel och uttryck med Vasuma Machete!

» www.vasuma.com



Håll dig uppdaterad på våra nyheter
- följ [@glasogonmagasinet](https://www.instagram.com/glasogonmagasinet) på Instagram!



Skaga - SK2153 Karlskrona

För honom, har denna smala, rektangulära och optiska båge en ultralätt metallstruktur berikad med raffinerade, ansvarsfulla profiltrådar. Skalmarna har gummiinsatser prydda med det specialgjutna "S"-mönstret för en ikonisk men ändå diskret touch av varumärkesidentitet. Den blå nyansen som valts för reklamkampanjen är en del av en maskulin, tidlös palett som inkluderar svart, brun och petrol.

» www.skaga.com



YNG - Your New Game

Glasögon med en mening. Varje YNG-båge du köper ger stöd till Friends, stiftelsen som arbetar mot mobbning. Perfekta för yngre personer som vill vara stilsäkra. Gör en skillnad med YNG och visa att du säger nej till mobbning.

» www.ricardonordica.se

YNGTM
YOUR NEW GAME

Vi stöder
friends



EYEWEAR by DAVID BECKHAM

PLD 2151/S

Polaroid

eyewear

ENJOY A WORLD OF COLORS



FOTO: THEA HDC UNSPLASH

VAR RÄDD OM

DINA ÖGON

Ta kontroll över din ögonhälsa med en undersökning eller tåranalyt.

En grundlig **ögonhälsoundersökning** – där ögonbottenfotografering, synfältsmätning och tryckmätning ingår – är en klok investering för alla över 45 år, men rekommenderas särskilt för dig med ögonsjukdomar i släkten.

Upplever du torra eller rinnande ögon? Vår **tåranalys** kontrollerar kvaliteten på din tårvätska och hur länge tårfilmen ligger kvar på dina ögon. Utefter dina behov hjälper våra optiker dig att välja rätt droppar, salva eller kosttillskott.

» Besök vår webbplats för att se vilka butiker som erbjuder ögonhälsoundersökning och tåranalys!

PIGGA ÖGON

HYLO® EYE CARE

NYHET!

Återfuktar torra, irriterade och trötta ögon
och gör dem pigga igen!



Vi finns på apotek och hos optiker

Telefon: 042-14 12 25 • E-post: info@medilensnordic.com
www.hyoeyecare.se • Tillverkare: Ursapharm, Tyskland



KONTAKTA

EN RIKTIG OPTIKER

Redo att testa nya bågar?

Vill du boka tid för syn- eller ögonhälsoundersökning?

Ring oss, besök din närmaste butik eller boka online på [glasogonmagasinet.se!](https://glasogonmagasinet.se)

 glasogonmagasinet



Elin Roth - en av alla optiker på Glasögonmagasinet.

Våra butiker

Borås

Lilla Brogatan 18
Telefon: 033-41 99 90

Göteborg, Backaplan

Backavägen 2
Telefon: 031-23 98 88

Göteborg, Majorna

Stigbergsliden 22
Telefon: 031-780 60 18

Göteborg, Olskroken

Redbergsvägen 17
Telefon: 031-19 84 70

Helsingborg

Bruksgatan 25
Telefon: 042-18 38 88

Karlstad

Drottninggatan 26
Telefon: 054-18 03 18

Kungsbacka

Borgmästaregatan 8
Telefon: 0300-56 32 80

Kålleröd

Ekenleden 3 (Eken Center)
Telefon: 031-795 22 30

Landskrona

Östergatan 12
Telefon: 0418-41 18 30

Lerum

Brobacken 3
Telefon: 0302-138 83

Linköping

Nygatan 33
Telefon: 013-13 70 71

Luleå

Köpmangatan 40
Telefon: 0920-45 07 18

Lund

Lilla Tvärgatan 7
Telefon: 046-13 99 98

Malmö

Södra Förstadsgatan 121
Telefon: 040-82 888

Mölnlycke

Allén 4
Telefon: 031-508 895

Norrköping

Drottninggatan 14
Telefon: 011-13 18 88

Nyköping

Västra Storgatan 14
(Västerport köpcentrum)
Telefon: 0155-28 88 53

Oxelösund

Järntorget 4, Gallerian
Telefon: 0155-362 20

Umeå

Kungsgatan 45
Telefon: 090-343 58 08

Åtvidaberg

Adelsvärdsgatan 1
Telefon: 0120-101 22