glasögonmagasinet

ETT MAGASIN FRÅN GLASÖGONMAGASINET | 2026

JUBILEUM · JUBILEUM · JUBILEUM
35 år



Så går en *synundersökning* till

Glasögonmode: *Bågarna som sticker ut*

Optikern Ida har *öga för konsten*

MyDay® MiSight® 1 day kontaktlinser

CooperVision®

BROMSA DITT BARNS NÄRSYNTHET



Närsynthet kan påverka ditt barns livskvalitet.[1,2]
De nya **MyDay® MiSight® 1 day** kontaktlinserna med ActivControl® technology hjälper till att **bromsa försämringen av närsynthet,***[3,4] så att ditt barn kan **uppnå sin fulla potential.**[5]

*Enligt uppmätta och modellerade data, sammanslagna över åldrarna (8–17), bromsades myopiförsämringen med i genomsnitt cirka 50 % med MiSight® 1 day, som har samma ActivControl® Technology som MyDay® MiSight® 1 day. **Referenser: 1.** E. L. Lamoureux, J. Wang, T. Aung, S. M. Saw, T. Y. Wong; Myopia and Quality of Life: The Singapore Malay Eye Study (SiMES). Invest. Ophthalmol. Vis. Sci. 2008;49(13):4469. **2.** Chua S.Y.L., Foster P.J. (2020) The Economic and Societal Impact of Myopia and High Myopia. In: Ang M., Wong T. (eds) Updates on Myopia. Springer, Singapore. **3.** Arumugam B et al. Modelling Age Effects of Myopia Progression for the MiSight® 1 day Clinical Trial. IOVS 2021;62(8):2333. **4.** CVI data on file, 2025. **5.** Vision standards and requirements. Association of Optometrists. (n.d.). Retrieved December 20, 2021, from https://www.aop.org.uk/advice-and-support/clinical/vision-standards. MyDay®, MiSight® och ActivControl® är registrerade varumärken som tillhör The Cooper Companies, Inc. och dess dotterbolag. SA17187_1SV

35 år!

NYTT ÅR, NYTT nummer av vår tidning – och vårt 35:e år som Glasögonmagasinet!

DET KOMMER SÄKERT INTE som någon stor överraskning för dig som kund när jag skriver att konkurrensen i optikbranschen har varit tuff de senaste 20 åren. Sedan jag började min karriär inom optik i mitten av 90-talet har flera nya aktörer etablerat sig på marknaden, många med affärsmodeller som bygger på stora volymer och låga priser.

VI PÅ GLASÖGONMAGASINET är en av få helägda svenska optikkedjor. Och vi är faktiskt mer eller mindre samma gäng i dag som för 30 år sedan. Vår grundidé är fortfarande ganska enkel: **Vi vill skapa butiker som vi själva skulle vilja vara kunder i.**

FÖR OSS INNEBÄR det ett stort fokus på den kliniska delen, där optikern har helhetsansvaret för synundersökningen. Inte en optikerassistent. Inte en robot. Inte en optiker på en tv-skärm.

DET PERSONLIGA MÖTET mellan dig och optikern står i centrum. Det skapar trygghet och ger de bästa förutsättningarna för ett riktigt bra resultat.

VI VILL OCKSÅ erbjuda ett spännande och personligt bågsortiment, där varje butik kan påverka sitt utbud utifrån kunderna och den lokala marknaden.

I EN BRANSCH där kampen om kunderna får aktörer att automatisera processer, använda robotar, binda upp kunder i dyra abonnemang eller kanske tumma på kvaliteten för att pressa priserna, är vi nog lite konservativa. Och det är vi faktiskt ganska stolta över.

VI TROR PÅ det personliga mötet. På kvalitet till ett bra pris. På hemtrevliga butiker, hög service och på att ge optikern möjlighet att göra ett riktigt bra jobb.

DET ÄR MED den inställningen vi i dag kan fira 35 år som Glasögonmagasinet. Tack för att du har gett oss ditt förtroende.

Martin Åberg
VD, Glasögonmagasinet



Optikkedjan *för hela familjen,* genom hela livet

Hos oss på Glasögonmagasinet hittar du ett brett sortiment till konkurrenskraftiga priser.

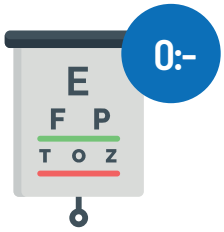
Vi ser alltid till att ligga i framkant av utvecklingen, och tack vare vår starka lokalförankring kan vi erbjuda förstklassig service – oavsett om du är på jakt efter nya bågar, vill börja med kontaktlinser eller behöver en pålitlig ögonhälsobedömning från en optiker.

Vi är övertygade om att ärlighet lönar sig i längden. Därför binder vi inte upp våra kunder i dyra abonnemang.

Det är så vi bygger förtroende över tid och generationer.

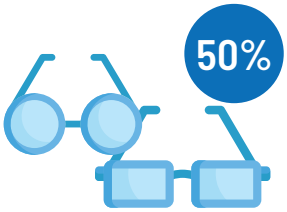


Våra erbjudanden



Alltid kostnadsfri synundersökning

... när du köper glasögon hos oss! Självklart utförs våra synundersökningar av legitimerade optiker.



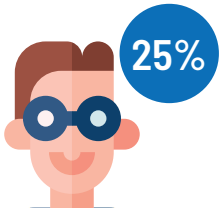
Andra paret? Halva priset!

Du betalar bara halva priset för det billigaste paret om du köper två par glasögon från samma recept.



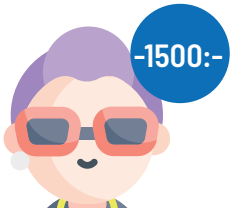
Aktivitetsglasögon för unga

Barn och ungdomar under 20 år får alltid aktivitetsglasögon på köpet när de handlar glasögon i vårt ordinarie sortiment.



För dig som studerar

Vi erbjuder studenter 25 procent rabatt på hela vårt sortiment – även våra kliniska tjänster.



För dig som fyllt 65 år

... har vi ett specialerbjudande om 1 500 kronor rabatt på valfria progressiva glasögon. Erbjudandet kan dessutom kombineras med andra paret till halva priset.



Delbetala dina glasögon utan avgift

I stället för glasögonabonnemang erbjuder vi kostnadsfri avbetalning i tio månader när du köper glasögon, i samarbete med Resurs Bank.

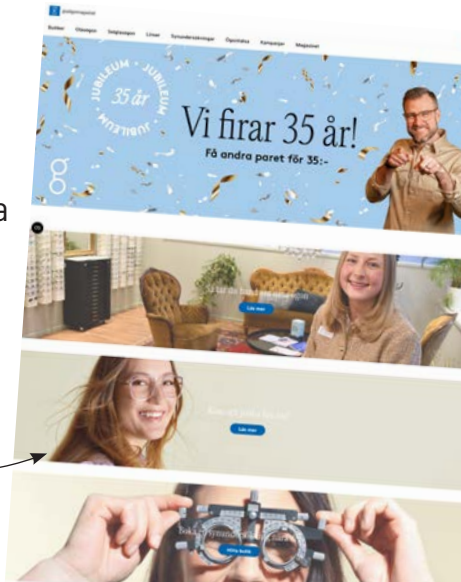


Glöm inte linser och solglasögon!

Självklart erbjuder vi även olika typer av kontaktlinser och solglasögon från välkända varumärken.

Besök vår webbplats **glasogonmagasinet.se** för att läsa mer om våra erbjudanden och aktuella kampanjer.

Skanna QR-koden så kommer du direkt till vår webbplats.



Vi reserverar oss för förändringar och felskrivningar.



Upptäck förändringar av din ögonhälsa i tid

Du kan se bra och samtidigt ha förändringar i ögonen som du själv inte märker. Därför handlar regelbundna kontroller om mer än att kontrollera styrkan på glasögonen.

– GLAUKOM, ELLER GRÖN STARR, är ett tydligt exempel. Sjukdomen påverkar först det perifera seendet och när man själv märker av den kan synnerven redan ha fått stora skador, säger Stefan Vorberg, kliniskt ansvarig för kedjan och optiker på Glasögonmagasinet i Lerum.

Vid en ögonhälsoundersökning kan optikern bland annat undersöka ögonbotten och synfältet. På så sätt kan förändringar upptäckas och följas upp i tid. Ögonen kan även visa tecken på exempelvis högt blodtryck eller tidigare oupptäckt diabetes.

För många är ungefär vartannat år en bra utgångspunkt för regelbundna kontroller. Ålder, ärftlighet och tidigare fynd kan göra att de behöver ske oftare.

– Man ska inte bara se bra, man ska se bekvämt också. Även torra ögon, huvudvärk eller ansträngd syn kan vara anledning att undersöka vidare, säger Stefan Vorberg.

Tänk på detta

- Kontrollera regelbundet. Vänta inte tills du själv märker en försämring.
- Känn till din ärftlighet. Har du passerat 40 och har ögonsjukdomar i släkten finns det extra anledning att kontrollera ögonhälsan.
- Reagera på snabba förändringar. Plötsligt försämrad syn, krokiga linjer eller blixtar i synfältet bör alltid tas på allvar.

TRIPLE X®

EYEWEAR STOCKHOLM SINCE 1986



The Recipe for our longlasting frames

TripleX LookBook

Ingredients

Swedish design & passion
Nordic Inspiration
Japenese Acetate
Japanese Titanium
Italian components
German screws

From start to finsh

We design everything ourselves.
From the first line at the drawing board
to the last screw in the frame.
Every ingredient is carefully selected,
every step an importat part of the whole.
A journey from choosing the best raw materials
to finished shape.

Served only when everything aligns,
both in look and balance

Investera i både *stil och syn*

Som alltid när man pratar om trender inom glasögonmode får man tänka på att det är ett relativt långsamt mode. Det är trots allt en lite större investering, både i ögonhälsa och stil.

Text: Jessica Åberg, Glasögonmagasinet

Glasögonen tar plats som årets viktigaste accessoar
Glasögon är så mycket mer än något vi ser bättre med. De är en del av din stil och din personlighet. Precis som kläd- och accessoarmodet förändras glasögonmodet med nya former och färger. De senaste åren har möjligheterna att uttrycka sin personlighet genom bågar blivit allt större. Det finns mycket att välja på. Från sofistikerade minimalistiska modeller till djärva former med stark karaktär – och årets trender handlar om att hitta balansen mellan design, komfort och ett personligt uttryck.

Klassiskt med en modern twist
Den tidlösa elegansen fortsätter att inspirera. Klassiska former får nytt liv genom uppdaterade silhuetter, exklusiva material och genomtänkta detaljer. Den välbekanta rektangulära bågen, den mjuka cat-eye-formen och den tuffa pilotmodellen finns kvar – men med en modern känsla som gör dem lika aktuella nu som då.

Färg som personlig signatur
Efter flera år av neutrala toner ser vi en tydlig rörelse mot mer personliga färgval. Fortfarande ser vi mjuka, jordnära nyanser, transparenta toner och subtila färgskiftningar som ger en sofistikerad känsla, medan djupare färger skapar ett mer uttrycksfullt intryck. Glasögonen får gärna synas – och bli en del av din personliga stil.

Design möter vardagens behov
Dagens glasögon handlar inte bara om utseende. Lätta material, välbalanserade konstruktioner och smarta detaljer gör att komfort och design går hand i hand. Det är glasögon som ska kännas lika bra efter en lång dag som när du först provar dem framför spegeln.

Personlighet framför trender
Den största trenden just nu är kanske att våga välja det som känns rätt för dig. Mode handlar inte längre om att följa regler, utan om att hitta detaljerna som förstärker vem du är. Ett par glasögon kan vara diskreta och sofistikerade – eller ett tydligt uttryck som fångar blickar.

Mode och Glasögonmagasinet
På Glasögonmagasinet tror vi att de bästa bågarna är de som får dig att känna dig som ditt bästa jag. Därför handlar vårt arbete inte bara om synskärpa, utan om att hitta den perfekta kombinationen av stil, kvalitet och personlighet. Alla våra butiker har ett grundsortiment av bågar som sedan anpassas lokalt, allt för att du som kund ska få så stor valfrihet och så bra service som möjligt.

För oss är de bästa glasögonen de som får dig att trivas – både framför spegeln och i vardagen. För mode handlar inte bara om vad som är trendigt just nu, utan om att hitta det som passar just dig.

Välkommen in och låt oss hjälpa dig att hitta dina nästa favoritbågar!





Niklas Karlsson och Jessica Åberg köper in bågar.

Detaljerna som *väcker konsten till liv*

Till vardags arbetar Ida Gustavsson, 33, som optiker i Oxelösund. Men på kvällar och helger, när det finns en stund över, får köksbordet bli platsen där färger, blickar och djurmotiv växer fram.

MÅLANDET HAR FUNNITS med sedan hon var liten, men efter en lång paus tog det fart igen under föräldraledigheten 2022. Då satt hennes äldsta dotter och målade med vattenfärger, Ida slog sig ner bredvid – och fortsatte. I dag målar hon främst i akvarell och akryl, ofta färgstarka motiv där ögonen får ta stor plats.

Det finns också en naturlig tråd mellan yrket och konsten: blicken för detaljerna.

– Jag tittar ju mycket på ögon hela dagarna i jobbet, så det faller sig naturligt att det är just där mina tavlor börjar. Jag vill att det ska vara levande. Om blicken lever, då är jag nöjd.

Samma noggrannhet finns i båda världarna. I jobbet handlar det om att hitta rätt lösning och få de små detaljerna att stämma. I målandet får hon använda blicken på ett friare sätt, utan samma krav på att veta exakt vart det ska ta vägen.

– Det ger mig jättemycket lugn. Jag kan sitta flera timmar och måla och koppla bort allt annat.

Helst målar Ida ostört i några timmar, med en ljudbok i öronen och något gott att dricka bredvid. Då får motivet växa fram i sin egen takt – tills färgerna, detaljerna och blicken plötsligt hittar rätt.

Se Idas konst på Instagram: @denmalandeoptikern

”Jag tittar ju mycket på ögon hela dagarna i jobbet, så det faller sig naturligt att det är just där mina tavlor börjar... Om blicken lever, då är jag nöjd.”

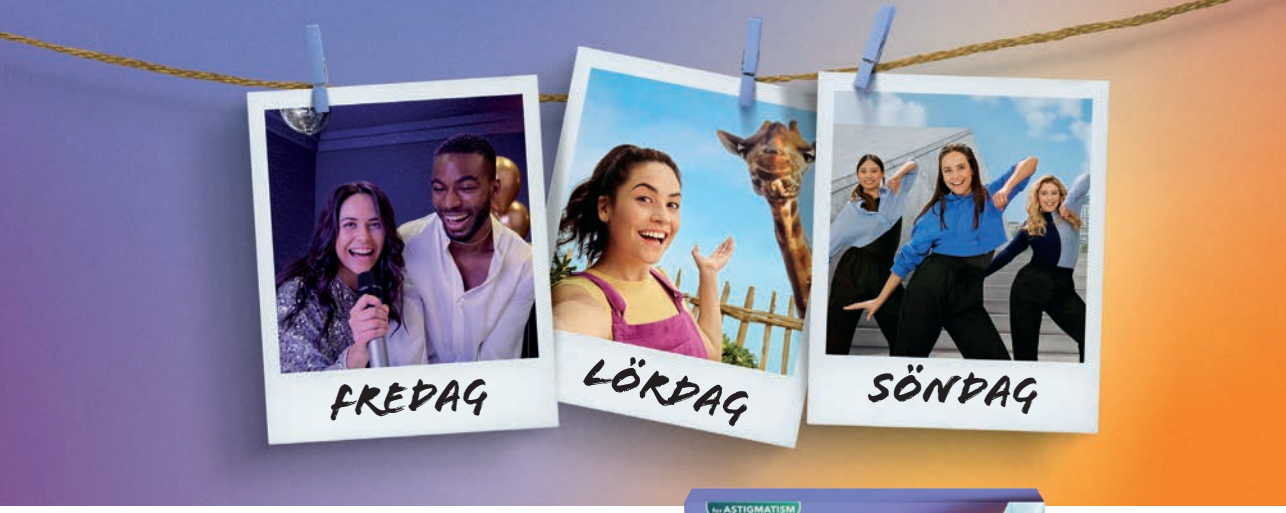


DIGITALT SKAPAD REKLAM



NYA PRECISION 7™

Start and end every week fresh™[1,2]



NJUT AV 7 DAGARS FRIHET[1,3]

För mer information, kontakta din lokala säljansvariga.



References: 1. In a 2-week prospective clinical study in the US; n=181; AOSEPT™ Cleaning & Disinfecting Solution used for cleaning and disinfection; Alcon data on file, 2023.
2. Zheng Y, Dou J, Wang Y, et al. Sustained release of a polymeric wetting agent from a silicone-hydrogel contact lens material. ACS Omega. 2022;7(33):29223-29230. doi: 10.1021/acsomega.2c03310.
3. In a 28-day prospective clinical study; n=92; Alcon data on file, 2023.
Se bruksanvisningen för information om användning, skötsel, försiktighetsåtgärder, varningar, kontraindikationer och biverkningar. ©Alcon 2026 NORD-PR7-2600057

Alcon



Medarbetarna från Glasögonmansinet på konferens.



Första butiken på Dalaplan i Malmö.

35 år av glasögon, människor och *nya perspektiv*

1991 sattes Glasögonmagasinet-skylten upp för första gången på Dalaplan i Malmö. Nu, 35 år senare, finns vi från Malmö i söder till Luleå i norr. Det har varit en händelserik resa – men en sak har vi haft med oss hela vägen: en ambition att ge våra kunder bra optik till ett bra pris.

När Lars "Lasse" Hansson grundade Glasögonmagasinet 1991 var företaget lite av en uppstickare. Idén var att utmana en traditionell optikbransch, och det gjorde vi med låga priser och enklare bågar. Konceptet uppskattades av Malmöborna och Glasögonmagasinet började växa.

Sedan dess har vi vuxit till 22 butiker och nästan 100 medarbetare. Vårt sortiment har också förbättrats och breddats, kvaliteten på glasen har höjts och våra synundersökningar har utökats med fler kliniska tjänster, exempelvis ögonhälsoundersökningar och tåranalyser.

2014 var ett viktigt år i vår historia. Det var då Glasögonmagasinet gick ihop med den västkustbaserade kedjan Optikkällaren.



Från bra priser till så mycket mer

Att erbjuda mycket optik för pengarna kommer alltid att finnas i vårt DNA. Men dagens Glasögonmagasinet handlar om betydligt mer än så.

Under de senaste årtiondena har vi gjort en lång resa mot ökad kvalitet, kunskap och ett tydligare fokus på ögonhälsa. I dag hittar du allt från prisvärda bågar till välkända varumärken i våra butiker, tillsammans med kvalitetsglas, modern teknik och ett brett utbud av kliniska tjänster.



Butiken vid Järntorget i Oxelösund.



2014 gick Glasögonmagasinet ihop med kedjan Optikkällaren.







Butiken i Majorna, Göteborg, 2023.

Samtidigt vill vi behålla det personliga. Våra butiker ska vara platser där du känner dig välkommen och får hjälp av människor som tar sig tid att hitta en lösning som passar just dig, dina ögon och din vardag. Vi är starkt lokalt förankrade och låter därför varje butik sätta sin prägel på både utseende och sortiment. I våra hemtrevliga butiker är servicen väldigt viktig och vi vill att hela familjen ska känna sig välkommen hos oss.

Inte flest – men gärna bäst

Mycket har hänt sedan dörrarna öppnades på Dalaplan 1991. Men kanske är vår långa erfarenhet allra mest värdefull för att den har lärt oss att aldrig stå helt still.

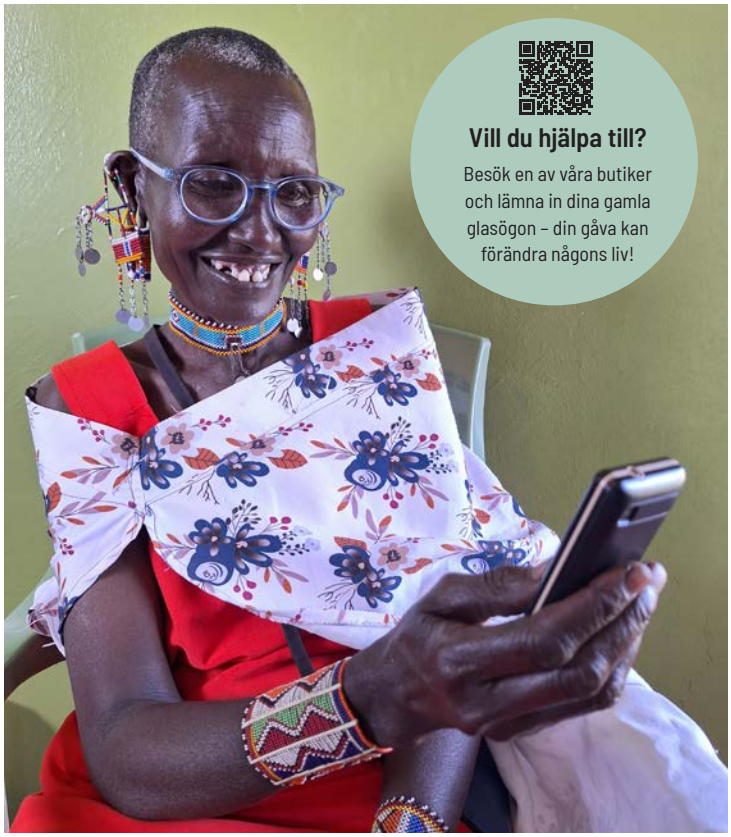
Vårt mål är inte att ha så många butiker som möjligt. Vi vill ha så bra butiker som möjligt. Vi kommer att fortsätta utveckla vår kunskap, våra synundersökningar och våra erbjudanden. För även efter 35 år är vårt viktigaste uppdrag precis detsamma: att hjälpa dig att se bra, värna om din ögonhälsa och hitta glasögon som du verkligen trivs i.

Det har vi gjort sedan 1991. Och det ser vi fram emot att göra i många år till, tillsammans med er.



Glasögon för en *bättre framtid*

För oss är glasögon en självklar del av vardagen. I Kenya kan ett par glasögon vara skillnaden mellan att kunna arbeta eller inte, gå i skolan eller stanna hemma och klara vardagen själv eller vara beroende av andra.



Ett par gamla glasögon kan ligga bortglömda i en låda här hemma. För någon annan kan de öppna dörren till arbete, skola och ett mer självständigt liv.

DET ÄR BAKGRUNDEN till *See Africa*, Glasögonmagasinets projekt tillsammans med New Life Mission. När teamet reste till Kenya första gången 2023 var målet att göra så många synundersökningar som möjligt och dela ut glasögon. Men behoven visade sig vara större. Många hade infektioner, allvarliga synfel eller gråstarr som krävde annan behandling.

I dag sker arbetet tillsammans med en lokal ögonläkare. Personer med infektioner kan få ögondroppar och de som behöver opereras för gråstarr sätts upp på en väntelista. Hittills har över 100 personer fått hjälp med operationer tack vare insamlingen som startades efter den första resan.

500 på 5 dagar

När Glasögonmagasinet återvände till Nairobi och Mashuru i januari 2025 hjälptes omkring 500 personer på fem dagar med synundersökningar, glasögon och bedömningar inför operation.

Även kunderna hemma i Sverige är en viktig del av arbetet. Glasögon som inte längre används kan lämnas in i Glasögonmagasinets butiker och få ett nytt liv i Kenya.







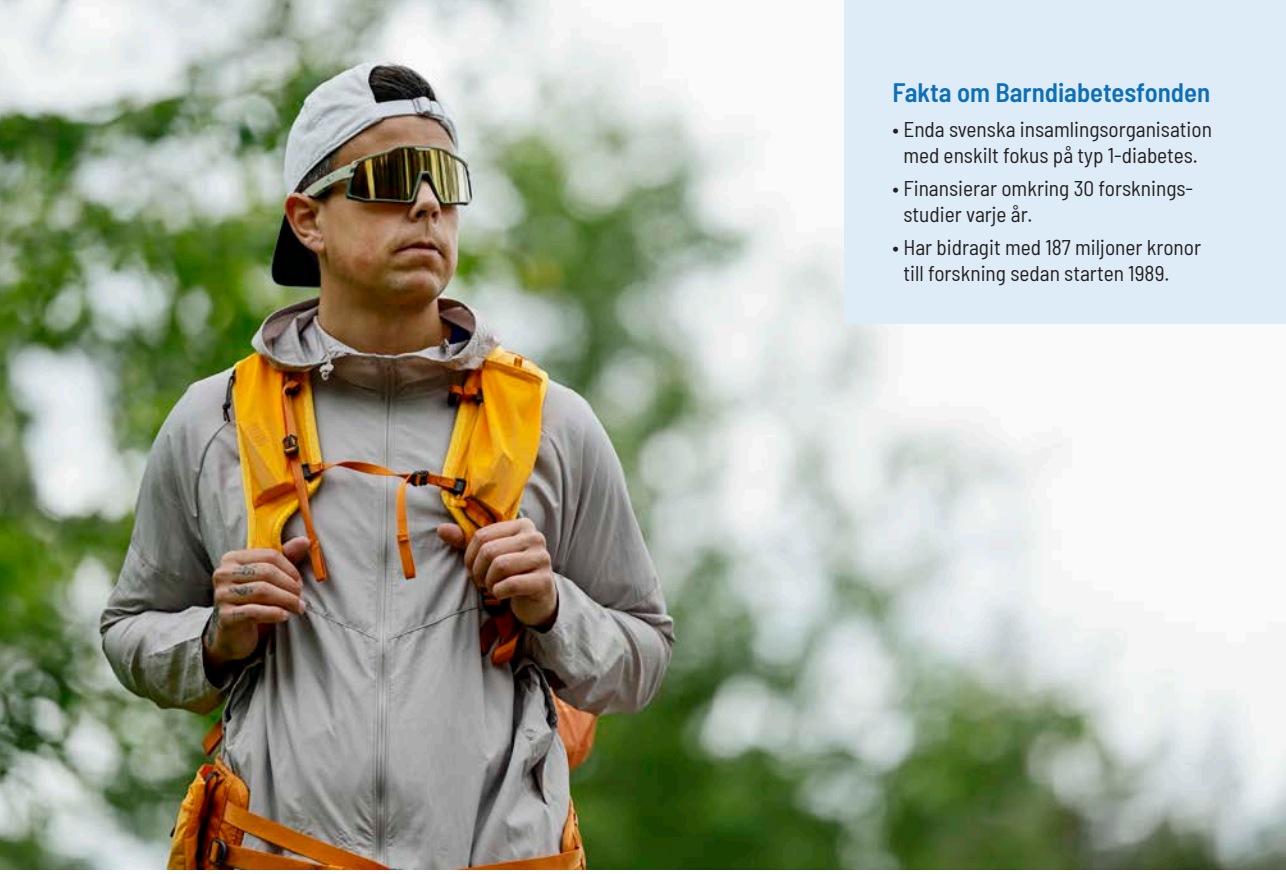
Foto: Glasögonmagasinet



Simon vandrar till Köpenhamn

– för Barndiabetesfonden

Simon Lidberg har tagit sig an utmaningen att gå de 65 milen från Mjölby till Köpenhamn för att samla in pengar till Barndiabetesfonden. Han har gjort långa vandringar tidigare, men den här gången går färden hela vägen till Köpenhamn.



Simon Lidberg vandrar den 65 mil långa sträckan från Mjölby till Köpenhamn för att samla in pengar till Barndiabetesfonden.

Fakta om Barndiabetesfonden

- Enda svenska insamlingsorganisation med enskilt fokus på typ 1-diabetes.
- Finansierar omkring 30 forsknings-studier varje år.
- Har bidragit med 187 miljoner kronor till forskning sedan starten 1989.

– JAG TYCKER OM utmaningar och det är ett bra sätt att visa barnen att man kan gå fyra mil om dagen i två veckor, även fast man har diabetes.

Trots de många milen till fots är det inte utsikten som gjort starkast intryck på Simon.

– Många säger att man får se mycket på vägen, men ska man vara ärlig så ser man inte så mycket. Det är mest skog. Det roligaste jag sett hittills är två alpackor.

Smarta solglasögon

Under vandringen har han använt sig av smarta solglasögon med inbyggda funktioner.

– Framför allt är de väldigt smidiga. Man kan ha musik i gång men ändå höra omgivningen. Och jag har snackat med polare ett par timmar om dagen.

När Simon når Köpenhamn väntar firande tillsammans med en vän. Förutom att ta sig i mål hoppas Simon kunna inspirera andra och nå sitt insamlingsmål på 84 000 kronor.



Med de smarta glasögonen kan Simon bland annat prata med polarna och lyssna på musik.

O'NEILL | AUDIO EYEWEAR TECHNOLOGY | DRIFTiq

SPORTGLASÖGON FÖR MAXIMAL PRESTANDA MED INTEGRERADE LJUDHÖGTALARE

O'NEILL AUDIO EYEWEAR KOMBINERAR DUBBLA INBYGGDA HÖGTALARE FÖR FYLLIGT STEREOLJUD MED EN HELTÄCKANDE SKÄRMLINS FÖR MAXIMAL SIKT



- SNABBLADDNING
- VATTENRESISTENT
- INSATS FÖR STYRKEGLAS
- ÖVER 6 TIMMARS KONTINUERLIG SPELTID

MEDFÖLJANDE TILLBEHÖR
- Hårt fodral
- Insats för styrkeglas
- Vindskydd
- Mikrofiberpåse + Putsduk
- Rengörings / Imskyddspenna



Så går en *synundersökning* till

Vad händer egentligen från det att du kliver in genom dörren tills du vet vilken styrka du behöver? Linda Jansson, legitimerad optiker och butikschef på Glasögonmagasinet i Åtvidaberg, guidar oss genom synundersökningen – steg för steg.



Foto: Peter Holgersson



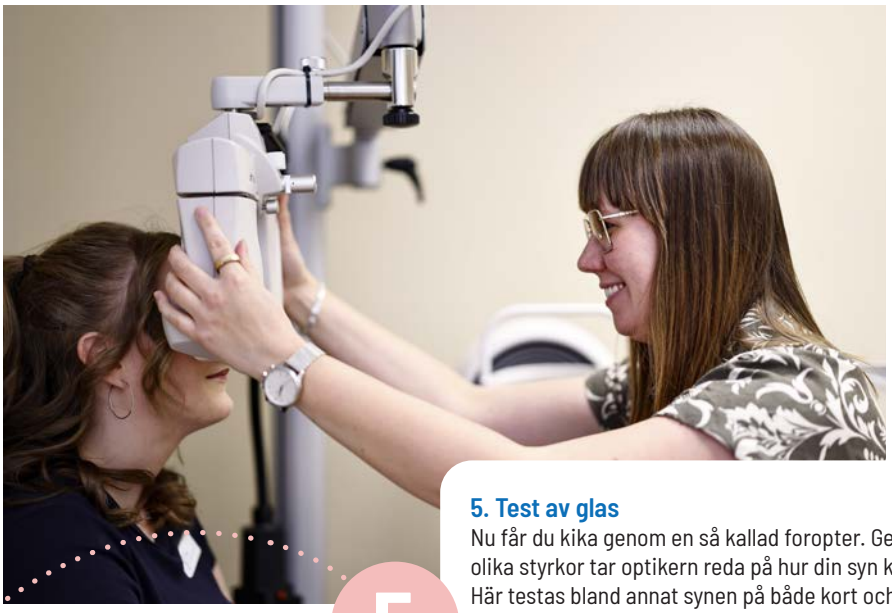
1. Välkommen!
Först hälsas du välkommen och erbjuds en kopp kaffe innan undersökningen drar igång.

2. Förmätning
Nu görs en första mätning av din syn på långt håll. Är du över 20 år mäts också trycket i ögonen.

3. Din syn i vardagen
Sedan är det dags att prata. Du får berätta hur din vardag ser ut, hur synen fungerar och vilka behov du har. Optikern frågar också om det finns ögonsjukdomar i släkten och om du äter några mediciner, eftersom de kan påverka synen.

4. Så samarbetar ögonen
Genom olika tester undersöker optikern hur dina ögon rör sig och hur de arbetar tillsammans. Här mäts också avståndet mellan pupillerna – ett viktigt mått när glasögonen senare ska tillverkas.





5

5. Test av glas

Nu får du kika genom en så kallad foropter. Genom att prova olika styrkor tar optikern reda på hur din syn kan förbättras. Här testas bland annat synen på både kort och långt avstånd, liksom samsynen – alltså hur ögonen arbetar tillsammans.

6. Dags för finliret

När optikern har kommit fram till vilken styrka du behöver sätts glasen i en provbåge som du får testa. Därefter görs de sista finjusteringarna för att se om något kan förbättras ytterligare. Du får också råd om vilka synhjälpmedel som kan passa bäst för just dig.

6

7



7. Val av bågar

Själva synundersökningen tar vanligtvis 30–45 minuter. Därefter får du träffa Glasögonmagasinets bågspecialister och prova ut bågar som passar dig.

Bra att veta! Glasögonmagasinet erbjuder även mer utförliga, så kallade ögonhälsoundersökningar. De lämpar sig för personer som närmar sig 60-årsåldern och/eller har ögonsjukdomar i släkten.


EMPORIO ARMANI

Håll koll på ditt barns ögonhälsa

Närsynthet, myopi, innebär att synen blir suddig på långt håll. Om ditt barn är närsynt kan det ha svårt att läsa på tavlan i skolan eller se på tv.

BARNS SYN UNDERSÖKS på BVC och vid enstaka tillfällen i skolan. Om närsynthet finns i familjen rekommenderas dock regelbundna synkontroller hos optiker från och med att barnet fyller åtta år.

– Barn klagar sällan på synen själva. Därför är det viktigt att upptäcka synfel tidigt. Det kan förenkla vardagen, underlätta skolgången och göra det möjligt att bromsa närsynthet när den väl har debuterat, säger Vivianne Gergi, Myopia Management Specialist på CooperVision.

Varför blir man närsynt?

Det finns en koppling mellan modern livsstil och synproblem, till exempel minskad utomhusvistelse och ökad skärmtid. Ärftlighet spelar också stor roll. Om båda föräldrarna är närsynta ökar risken för att även barnet blir det.

Vilka tecken finns på närsynthet?

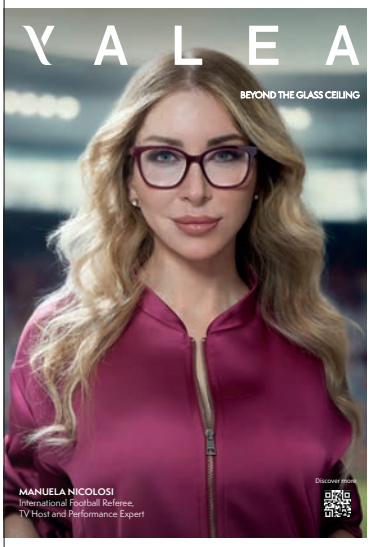
Huvudvärk, kisande och en känsla av ”grus i ögonen” är klassiska tecken. Det kan också handla om att barnet sitter nära digitala skärmar eller har svårt att se tavlan i klassrummet tydligt. I vissa fall kan synfel även påverka läsningen, eftersom barnet inte ser bokstäver och ord ordentligt.

Hur ofta ska man kontrollera barnets syn?

Regelbundna synundersökningar gör det lättare att upptäcka synförändringar i tid. Tänk på ögonen lite som tänderna: även om barnet inte klagar är det klokt att kontrollera regelbundet.



Läs mer om hur närsynthet påverkar ditt barn och vilka behandlingar som finns på **barnsyn.se.**






FURLA
SINCE 1927 ITALY



TOPCON Healthcare

NYHET

TERA

DRY EYE IMAGER



EXCEPTIONELLA BILDER. SMART AUTOMATISERING.
FÖR SÄKER BEDÖMNING AV ÖGATS YTA

Erbjuder bedömning och gradering av:

- Okulär rodnad
- Lipidlager
- Blefarit
- Meiboms körtlar
- Personlig vård för torra ögon med TFOS DEWS III

UPPTÄCKA TERA
TOPCONHEALTHCARE.EU

Inte alla produkter, tjänster eller erbjudanden är godkända eller erbjuds på alla marknader, och produkterna varierar från land till land. Kontakta din lokala distributör för ditt lands specifika information.

Lös korsordet – *få en gåva!*

Lös korsordet och lämna in sidan i din Glasögonmagasinet-butik så får du en gåva.*



								HINDU-SKRIFT / LIKARTAD		GÖRA AV MED / LATIN-ALLTSÅ		SES I SCHWEIZ	RETUR		SEGEL-SKEPP / KALL VIND	
													GULT MYNT / SLÄTTER-KNIVEN			
								SÅNG-SLUT			I HAMN / BEPUDRA MED SIKT				BEGÄRA	
								GORMAR								
								TUNN-DRYCK		FÖRLOR-AREN I SPELET / FÅGEL						SEGLAR MED VINDEN
													MOBIL TEXT / BORSTA			
								JÄRN-VÄGS-SKENA				LISTAR ORD / MUSIK-SKIVA				
BORT-FALL AV ORDSLUT		OM-ARBET-NING	KONKURS / VOKAL-RIK Ö		DATOR-PRO-GRAM	KRAV		HAR SKÖRT / TONGA						STUPA I KRIG / BILTYP		
FATTIGA / GOJTYP						KLAGAN / SEGT TRÄ					SÅDANA PRYDER PÅ BORD / SMILEN					
				KOMISK TEXT / BRYTS								PADDLA / TIDIG TIDNING			FRANSK KONST-STIL	
KROKIGA								DEN ÄLDRE		OSTTYP / REVY-GIT						
DOTS PER INCH		GÖR PC-SPEL / TA PÅ SIG			BILDAD I DET INRE / VERTI-KAL								SÅGS PÅ TRAKTOR / FÅNGA FISK			ÄR MUSEN ETT
			TVÅL I REBUS / GRÖN			SKADAD MED ILLA / DELMÅL						FRÄSIG / DELAR PÅ SKOR				
TRENDIGT MED NATUR-FIBER								ÅT S-HÅLLET / VARUHUS FÖRR						KORT IRLAND / ÄMBETS-MÄN		
REJÄLT VRED	GLATT VERB / INSLAG I VÄV			MAN PÅ FYN / HOPPSAN						LEVE-RERAR STRÖM / SOBONA						
							TRÅNG-SYNT								DEN STRYKS PÅ	
HELA TIDEN		KRUS / SOM I ÖKNEN					NAFSA / ANGES PÅ UR						NIGERIA-FOLK / GETT BRÖSTET			
				MUSKEL-KRAMP / ISLAM-DOMARE							STAD I TYSK-LAND / KASS					
HÄNGS TVÄTT PÅ					TITAN I KEMIN			FIN-SMAKARE / FJORD								ILSK
KRISTEN INVIG-NING	SLUMPA BORT / GÅR MYCKET				MEDALJ-SIDA / I ATEN 2004							BAKTERIE-TYP / HEKTO-LITER				
							ÄGA							PRO-NOMEN		
NYARE BIBELDEL			RÄDD-NING I VAKEN						RUBB OCH STUBB							

©Bulls

* Gäller fram till och med 2026-12-31 eller så långt lagret räcker. En gåva per person.

Kontakta en *riktig optiker*



Foto: Peter Höglersson

ROXX www.roxx.se Foto: Jonas Gunnarsson. Omslagsbild: Johannes Berner. Tryck: Tryckservice, 2026

Våra butiker

Borås
Lilla Brogatan 18
Telefon: 033-41 99 90

Göteborg, Backaplan
Backavägen 2
Telefon: 031-23 98 88

Göteborg, Linnéstaden
Linnégatan 64
Telefon: 031-711 00 64

Göteborg, Majorna
Stigbergsliden 22
Telefon: 031-780 60 18

Göteborg, Olskroken
Redbergsvägen 17
Telefon: 031-19 84 70

Helsingborg
Bruksgatan 25
Telefon: 042-18 38 88

Karlstad
Drottninggatan 26
Telefon: 054-18 03 18

Kungsbacka
Borgmästaregatan 8
Telefon: 0300-56 32 80

Kållered
Ekenleden 3 (Eken Center)
Telefon: 031-795 22 30

Landskrona
Östergatan 12
Telefon: 0418-41 18 30

Lerum
Brobacken 3
Telefon: 0302-138 83

Limhamn
Linnégatan 32
Telefon: 040-628 13 12

Linköping
Nygatan 33
Telefon: 013-13 70 71

Luleå
Köpmangatan 40
Telefon: 0920-45 07 18

Lund
Lilla Tvärgatan 7
Telefon: 046-13 99 98

Malmö
Södra Förstadsgatan 121
Telefon: 040-828 88

Mölnlycke
Allén 4
Telefon: 031-508 895

Norrköping
Drottninggatan 14
Telefon: 011-13 18 88

Nyköping
Västra Storgatan 14
(Västerport köpcentrum)
Telefon: 0155-28 88 53

Oxelösund
Järntorget 3
Telefon: 0155-362 20

Umeå
Kungsgatan 45
Telefon: 090-343 58 08

Åtvidaberg
Adelswärdsgatan 1
Telefon: 0120-101 22

Skanna QR-koden så kommer du direkt till vår webbplats.